

Plastics Intelligence

Hot Issue



การพลิกผันทางการค้า

จีนเปลี่ยนสถานะจาก "ตลาดส่งออกหลัก" เป็น "คู่แข่งสำคัญ"

ความท้าทายจากอุปทานส่วนเกิน

ติดตามสถานการณ์ เพื่อประเมินและเตรียมรับมือกับภาวะสินค้าล้น

ตลาดศักยภาพเติบโตแรง

ขยายตัวอย่างโดดเด่น และอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศที่
แข็งแกร่ง

ประตูสู่โอกาสใหม่

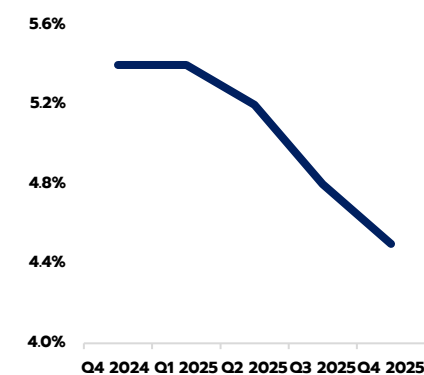
ค้นหาช่องทางเจาะตลาดและขยายฐานการส่งออกของไทย



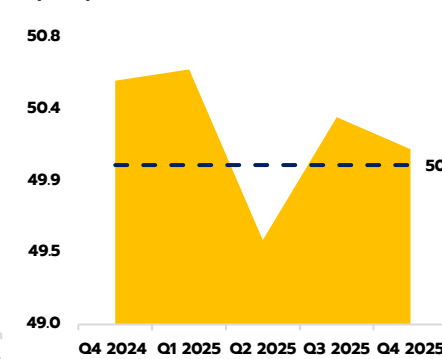
China's Economic Situation

Macroeconomic Indicators

% Growth Rate GDP Growth Rate

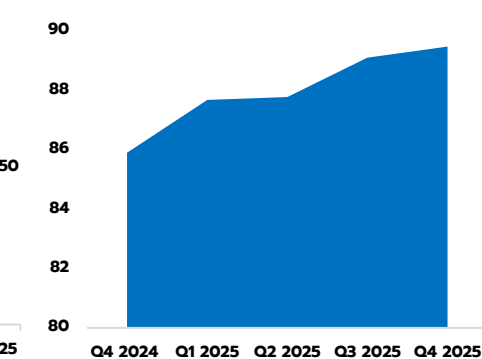


PMI (Index)



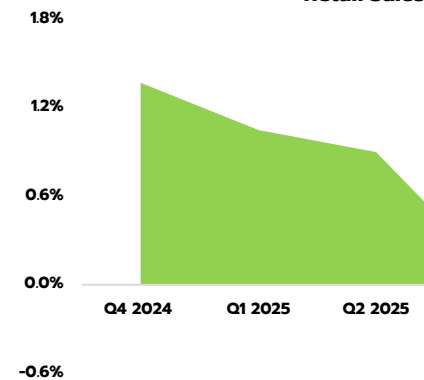
Manufacturing PMI

% Confidence



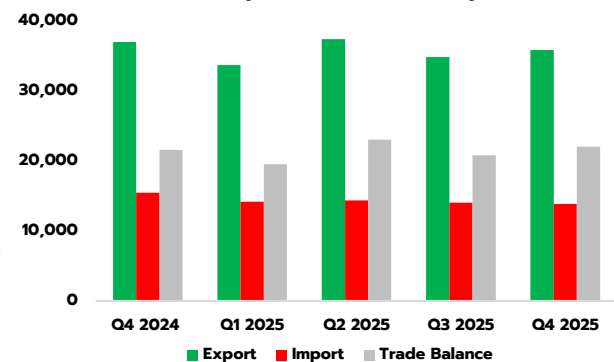
Consumer Confidence

% Retail Sales



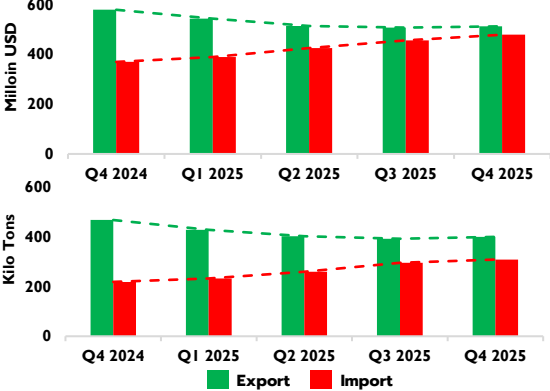
Retail Sales

Million USD



China's Plastics Trade Statistics (H.S. Code 3901-3926)

Trade Value and Volume of Plastic Resins between Thailand and China



Thailand Ex/Im Trade of Resin (H.S. Code 3901 - 3915)

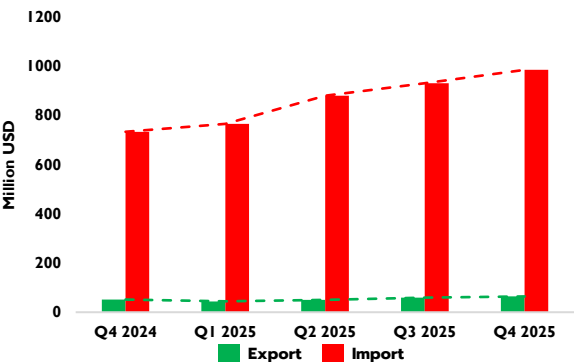
Export (Q4 2025)

Resin	Type	% QoQ	Share
3901 PE	Value	-3.6%	44%
	Volume	-0.5%	54%
3907 PET, PC, POM	Value	+10.1%	27%
	Volume	+14.4%	19%
3902 PP	Value	-11.6%	13%
	Volume	-7.2%	14%

Import (Q4 2025)

Resin	Val./Vol	% QoQ	Share
3907 PET, PC, POM	Value	+8.8%	30%
	Volume	+10.7%	28%
3903 ABS, PS, EPS	Value	17.1%	13%
	Volume	+20.1%	14%
3904 PVC	Value	+18.3%	10%
	Volume	+13.0%	15%

Trade Value of Plastic Products between Thailand and China



Thailand Ex/Im Trade of Product (H.S. Code 3916 - 3926)

Export Value (Q4 2025)

Product	% QoQ	Share
3923 Plastic packaging	+13.9%	29%
3920 Plastic film / sheet	+6.3%	28%
3926 Other plastic articles	-8.9%	22%

Import Value (Q4 2025)

Product	% QoQ	Share
3926 Other plastic articles	+6.0%	45%
3923 Plastic packaging	+7.5%	13%
3920 Plastic film / sheet	+4.8%	12%



China's Economic Policies



New Quality Productive Force (NQPF)

ฉบับที่ 15 มกราคม 2026 - 2030

Description

ปรับโครงสร้างภาคการผลิตจากใช้แรงงานไปสู่การใช้นวัตกรรมขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรม

Effected

ส่งเสริมภาคการผลิตให้ปรับตัวสู่การผลิตที่มีคุณภาพมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม



Equipment Upgrade & Trade-in Program

บังคับใช้ ตั้งแต่ธันวาคม 2568

Description

สนับสนุนเงินอุดหนุนประชาชน เพื่อนำเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือรถยนต์เก่ามาแลกซื้อใหม่ และอุดหนุนโรงงานให้เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่

Effected

กระตุ้นการลงทุนในภาคการผลิตและการบริโภคภายในประเทศ และเพิ่มความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค



Action Plan for Recycled Materials 2025

บังคับใช้ ตั้งแต่ 23 ธันวาคม 2568

Description

สร้างระบบมาตรฐานการคัดแยกเกรดพลาสติกรีไซเคิล และตั้งเป้าหมายการใช้พลาสติกรีไซเคิลให้ถึง 19.5 ล้านตัน

Effected

ส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยี Chemical Recycling และกำหนดให้ผู้ผลิตต้องมีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลในสินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น

Source : China's State Council Information Office

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนไตรมาสที่ 4

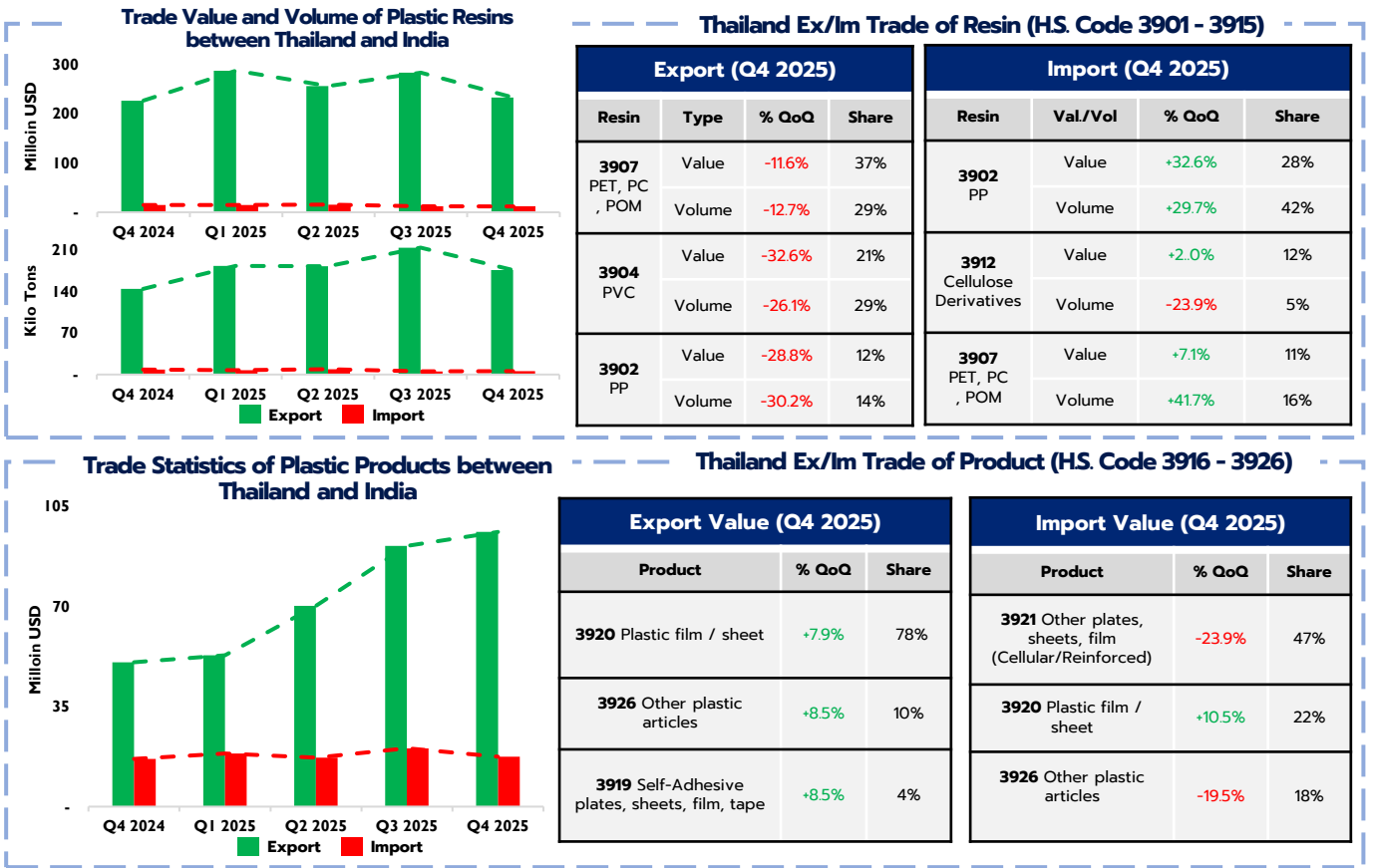
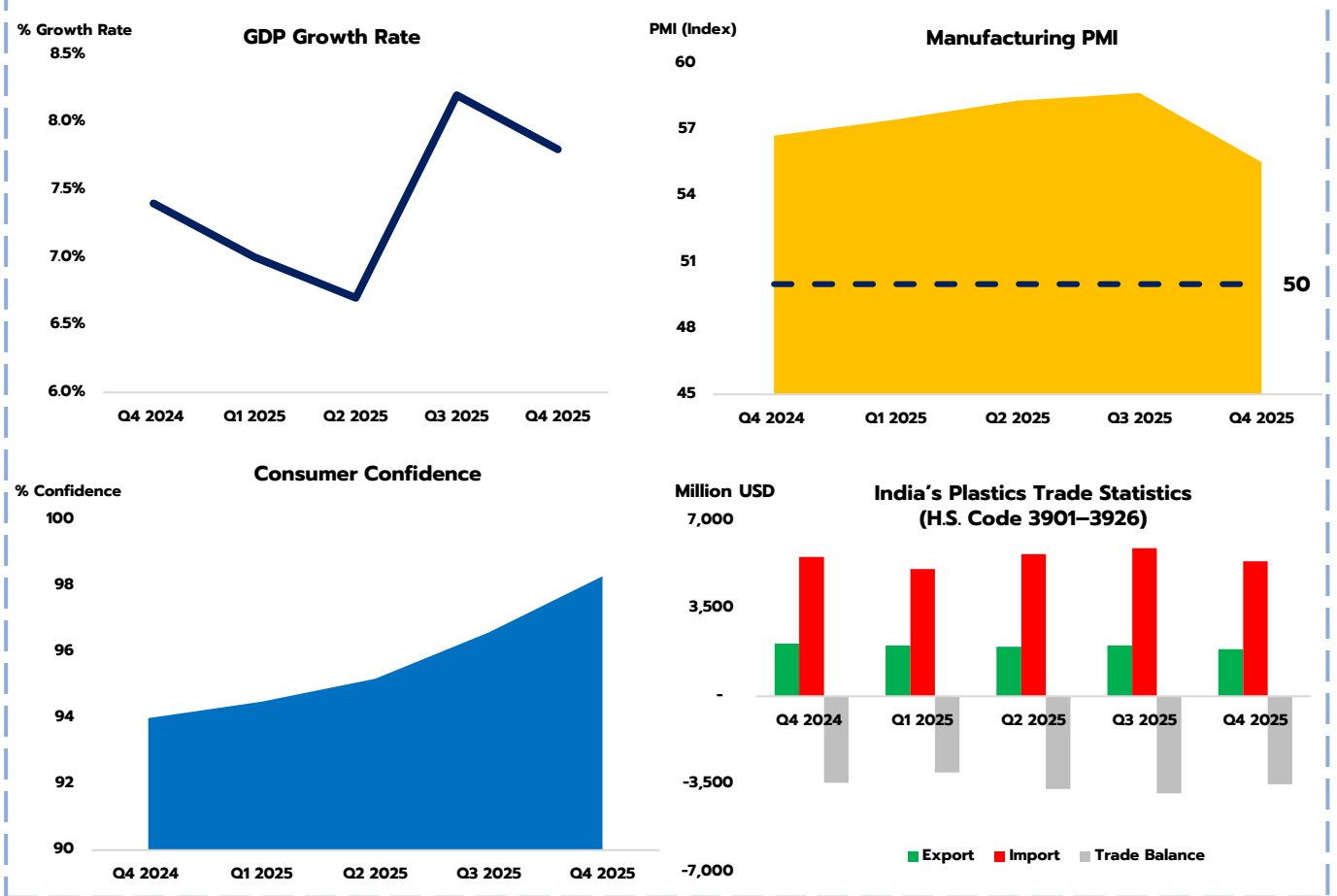
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนในไตรมาสที่ 4 ปี 2025 อยู่ในสภาวะชะลอตัว โดยมีอัตราการเติบโตของ GDP ปรับตัวลดลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 4.5 ในไตรมาสสุดท้าย ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดของปี เช่นเดียวกับ Manufacturing PMI ที่ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 50.3 ซึ่งสะท้อนการขยายตัวแต่ก็อยู่ในระดับที่เบาบางลง ในขณะเดียวกัน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence) พุ่งสูงขึ้นแตะระดับ 90 บ่งชี้ถึงความคาดหวังเชิงบวกต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นดังกล่าวกลับยังไม่สะท้อนออกมาในยอดขายจริง โดยยอดขายปลีก (Retail Sales) หดตัวลงติดลบร้อยละ -0.2 เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ชะลอการใช้จ่ายเพื่อรอใช้สิทธิประโยชน์จากนโยบายใหม่ในช่วงต้นปีหน้า นอกจากนี้ด้านการค้าสินค้าพลาสติก (H.S. Code 3901-3926) ประเทศจีนยังคงรักษาบทบาทผู้ส่งออกรายใหญ่ด้วยยอดส่งออกที่สูงกว่าการนำเข้าอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านความสัมพันธ์ทางการค้าสินค้าพลาสติกกับประเทศไทย ในกลุ่มเม็ดพลาสติก (H.S. Code 3901-3915) ไทยมีมูลค่าส่งออกไปจีนลดลงในกลุ่มสินค้าหลัก โดยเฉพาะ PE และ PP ซึ่งหดตัวลง -3.6% QoQ และ -11.6% QoQ ตามลำดับ ขณะที่ไทยต้องนำเข้าเม็ดพลาสติกจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่ม PET/PC/POM PVC และ ABS/PS/EPS ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น +8.8% QoQ , +18.3% QoQ และ +17.1% QoQ ตามลำดับ เช่นเดียวกับปริมาณการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป (H.S. Code 3916-3926) ไทยเผชิญภาวะขาดดุลการค้ามหาศาล โดยมียอดนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากจีนพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์เกือบแตะระดับ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสเดียว ซึ่งสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้นเด่นชัดคือ ของใช้พลาสติกอื่นๆ H.S. 3926 และบรรจุภัณฑ์พลาสติก H.S. 3923 ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น +6.0% QoQ และ +7.5% QoQ ตามลำดับ สะท้อนถึงการขยายตัวของสินค้าพลาสติกแปรรูปจากจีนในตลาดไทยอย่างต่อเนื่อง

นโยบายเศรษฐกิจของจีนในช่วงต้นปี 2026 มุ่งเน้นไปที่การปฏิรูปโครงสร้างภาคการผลิตสู่ความล้ำหน้าผ่าน 3 นโยบายหลัก ได้แก่ New Quality Productive Force (NQPF) ที่เน้นการใช้นวัตกรรมขั้นสูงเพิ่มประสิทธิภาพ, Equipment Upgrade & Trade-in Program ที่อัดฉีดงบอุดหนุนการแลกซื้อสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นอุปสงค์ และ Action Plan for Recycled Materials 2025 ที่กำหนดเป้าหมายการใช้พลาสติกรีไซเคิล 19.5 ล้านตัน นโยบายเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเป็นการบีบให้โรงงานต้องเร่งระบายสต็อกสินค้าและเม็ดพลาสติกแบบเดิมออกมายังตลาดต่างประเทศเพื่อเตรียมพร้อมรับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีใหม่ในปี 2026



Macroeconomic Indicators





India's Economic Policies



Make in India 2.0

บังคับใช้ เมษายน 2026

Description

มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับการผลิตเทคโนโลยีสะอาด โดยเฉพาะ Solar PV Cells, Electrolysers และแบตเตอรี่ระดับกริด

Effected

ทำให้บริษัททั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายแบบครบวงจร เพื่อลดอุปสรรคในการขยายฐานการผลิตในประเทศ



ISM 2.0 (Semiconductor)

บังคับใช้ กุมภาพันธ์ 2026

Description

อัดฉีดงบประมาณ 1,000 ล้านดอลลาร์ปี เพื่อเน้นการผลิตเครื่องจักร และวัสดุสำหรับการผลิตชิป รวมถึงการออกแบบ IP ของตัวเอง

Effected

เปลี่ยนจากการเป็นโรงงานประกอบ ไปสู่การคุมต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์



MSME Credit Support

บังคับใช้ กุมภาพันธ์ 2026

Description

เพิ่มวงเงินค้ำประกันสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และเปิดตัวระบบ "Corporate Mitras" เพื่อช่วยดูแลเรื่อง Compliance ในราคาประหยัด

Effected

เพิ่มสภาพคล่องให้โรงงานขนาดเล็กที่เดิมเข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุน ทำให้สามารถส่งออกสินค้าและปฏิบัติตามมาตรฐานโลกได้ดีขึ้น

Source : Government of India, Press Information Bureau

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยไตรมาสที่ 4

เศรษฐกิจของประเทศไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2025 อยู่ในภาวะชะลอตัวเล็กน้อย โดยอัตราการเติบโตของ GDP ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 7.80 และ Manufacturing PMI ที่ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 55.5 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบปี แต่ยังคงอยู่เหนือระดับเส้นมาตรฐานที่ 50 ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงของภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ทะยานขึ้นสู่ระดับ 98.3 บ่งชี้ถึงอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในด้านการค้าสินค้าพลาสติก (H.S. Code 3901-3926) มีมูลค่าการนำเข้าสูงกว่าการส่งออก ส่งผลให้ขาดดุลการค้าในสินค้าพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

ด้านความสัมพันธ์ทางการค้าสินค้าพลาสติกกับประเทศไทย ในกลุ่มเม็ดพลาสติก (H.S. Code 3901-3915) ไทยยังคงมีการส่งออกอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับการนำเข้า แต่มีแนวโน้มชะลอตัว โดยมูลค่าการส่งออกลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะ PVC และ PP ที่หดตัวลง -32.6% QoQ และ -28.8% QoQ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการส่งออกที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าเม็ดพลาสติกประเภท PP จากอินเดียพุ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ +32.6% QoQ แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำและมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป (H.S. Code 3916-3926) ไทยยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันได้ดี โดยมีมูลค่าการส่งออกไปอินเดียเพิ่มขึ้นในทุกหมวดสำคัญ เช่น แผ่นฟิล์ม/แผ่นพลาสติก และของใช้พลาสติกอื่นๆ ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น +7.9% QoQ และ +8.5% QoQ ตามลำดับ สะท้อนว่าสินค้าแปรรูปของไทยยังเป็นที่ต้องการในตลาดอินเดียที่กำลังเติบโต

สำหรับการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของอินเดียในช่วงต้นปี 2026 มุ่งเน้นไปที่การสร้างความยืดหยุ่นและลดการพึ่งพาการนำเข้าอย่างชัดเจนผ่าน 3 นโยบายหลัก ได้แก่ Make in India 2.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด, ISM 2.0 ที่ทุ่มงบประมาณด้านเซมิคอนดักเตอร์เพื่อคุมต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน และ MSME Credit Support เพื่อเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการรายย่อย นโยบายเหล่านี้ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการลงทุนและการวางแผนของภาคธุรกิจ โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศการผลิตที่ครบวงจรภายในประเทศ เพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้าที่เรื้อรังและยกระดับให้อินเดียกลายเป็นฐานการผลิตเทคโนโลยีระดับโลกในอนาคต



จัดทำโดย

สนับสนุนโดย



ชั้น 1 อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร เลขที่
86/6 ถนนพระราม 4 แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-391-5340-3
โทรสาร : 02-712-3341 เว็บไซต์ :
<http://www.thaiplastics.org>

โทรศัพท์ : 02-430-6800
โทรสาร : 02-644-7136
เว็บไซต์ : <http://www.oie.go.th>



<http://twitter.com/PIUwebsite>



<http://www.facebook.com/PIUwebsite>